

KESKO

Osavuosisikatsaus

Tammi-kesäkuu 2012

25.7.2012

Pääjohtaja Matti Halmesmäki



Keskon tammi-kesäkuu 2012

- K-ryhmän myynti 5,9 mrd. euroa, kasvua 4,9 % (alv 0 %)
- Keskon liikevaihto 4,8 mrd. euroa, kasvua 4,4 %
 - Myynti kasvoi kaikilla toimialoilla tammi-kesäkuussa
 - Katsauskauden toisella vuosineljänneksellä myynnin kasvua hidasti merkittävästi autoveron muutoksen myötä laskenut autokaupan myynti (-28 %)
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 84,3 milj. euroa (118,3 milj. euroa)
 - Tuloskehitykseen vaikuttivat uusien kauppojen avaukset, vuokratilustannusten nousu ja Venäjän liiketoiminnan laajentaminen
- Investoinnit alkuvuonna 171,9 milj. euroa (194,6 milj. euroa)
 - Investoinnit toisella vuosineljänneksellä 67,8 milj. euroa (130,5 milj. euroa)
- Keskon vakavaraisuus erinomainen, omavaraisuusaste 51,1 %

Keskon liiketoiminnan keskeiset painopistealueet

- Myynnin kasvun vahvistaminen
 - K-ruokakauppojen kilpailuetuhankkeet
 - hedelmät ja vihannekset, leipä, palvelutiskit
 - K-ryhmän ketjujen monikanavaiset palvelumallit
 - kauppapaikkaverkosto ja sähköinen asiointi
- Rautakaupan kannattavuuden parantaminen
- Venäjän liiketoimintamahdollisuuksien hyödyntäminen Pietarin ja Moskovan alueilla
- Vahva tulos, rahoitusasema ja hyvä osingonmaksukyky

Keskon tuloksen ja pääoman tuoton varmistaminen

- Toimialat toteuttavat merkittävät myynnin ja ostotoiminnan tehostamistoimenpiteet sekä kustannusten, käyttöpääoman ja investointien sopeuttamisen tuloksen ja pääoman tuoton varmistamiseksi
 - Kaikissa toiminnoissa toteutetaan merkittävät kustannussäästöt
 - Strategian kannalta keskeiset kehityshankkeet toteutetaan suunnitellusti
 - Investoinnit sopeutetaan myös yleisen talouskehityksen epävarmuudesta johtuen tulo-rahoituksen mukaisesti vuositasolla noin 200-300 milj. euroon
- Venäjän kauppapaikkojen saatavuuden ja investointien sopeuttamisen seurauksena Venäjän liiketoimintojen kasvutavoitteiden ennakoidaan toteutuvan aikaisemmin ilmoitettua hitaammin
 - Rautakaupan liikevaihtotavoite 800 milj. euroa v. 2017 (aikaisemmin 2015)
 - Ruokakaupan liikevaihtotavoite 500 milj. euroa v. 2017 (aikaisemmin 2015)
 - Ruokakaupan Venäjän liiketoiminta aloitetaan Pietarista, tavoitteena avata Pietarissa yhteensä kolme ruokakauppaa vuosina 2012 ja 2013

Liikevaihto toimialoittain

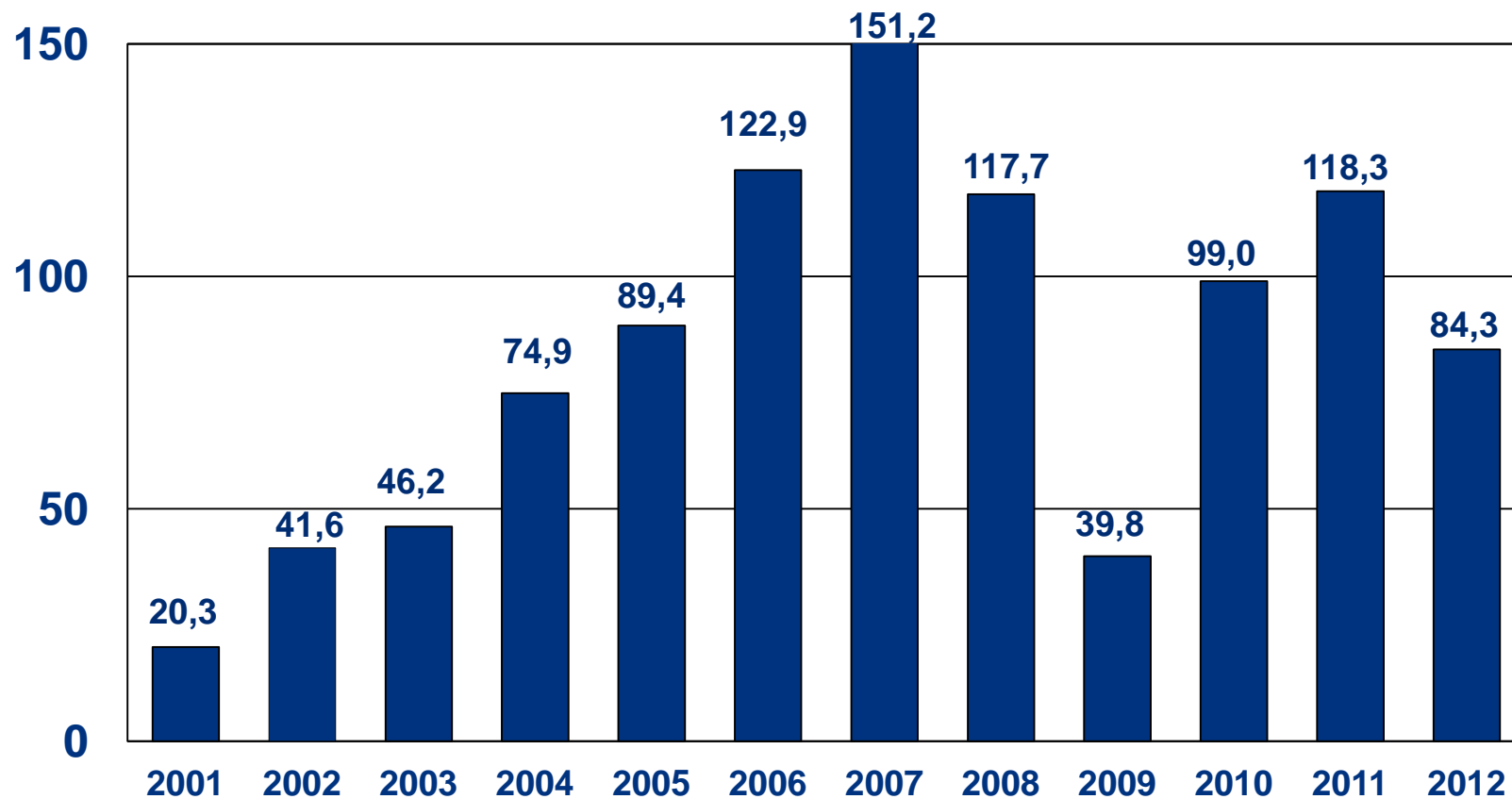
1.1.-30.6. (M€)

	2012	2011	Kehitys
Ruokakauppa	2 101	2 025	+4 %
Käyttötavarakauppa	721	687	+5 %
Rautakauppa	1 411	1 327	+6 %
Auto- ja konekauppa	627	621	+1 %
Yhteensä	4 778	4 575	+4 %

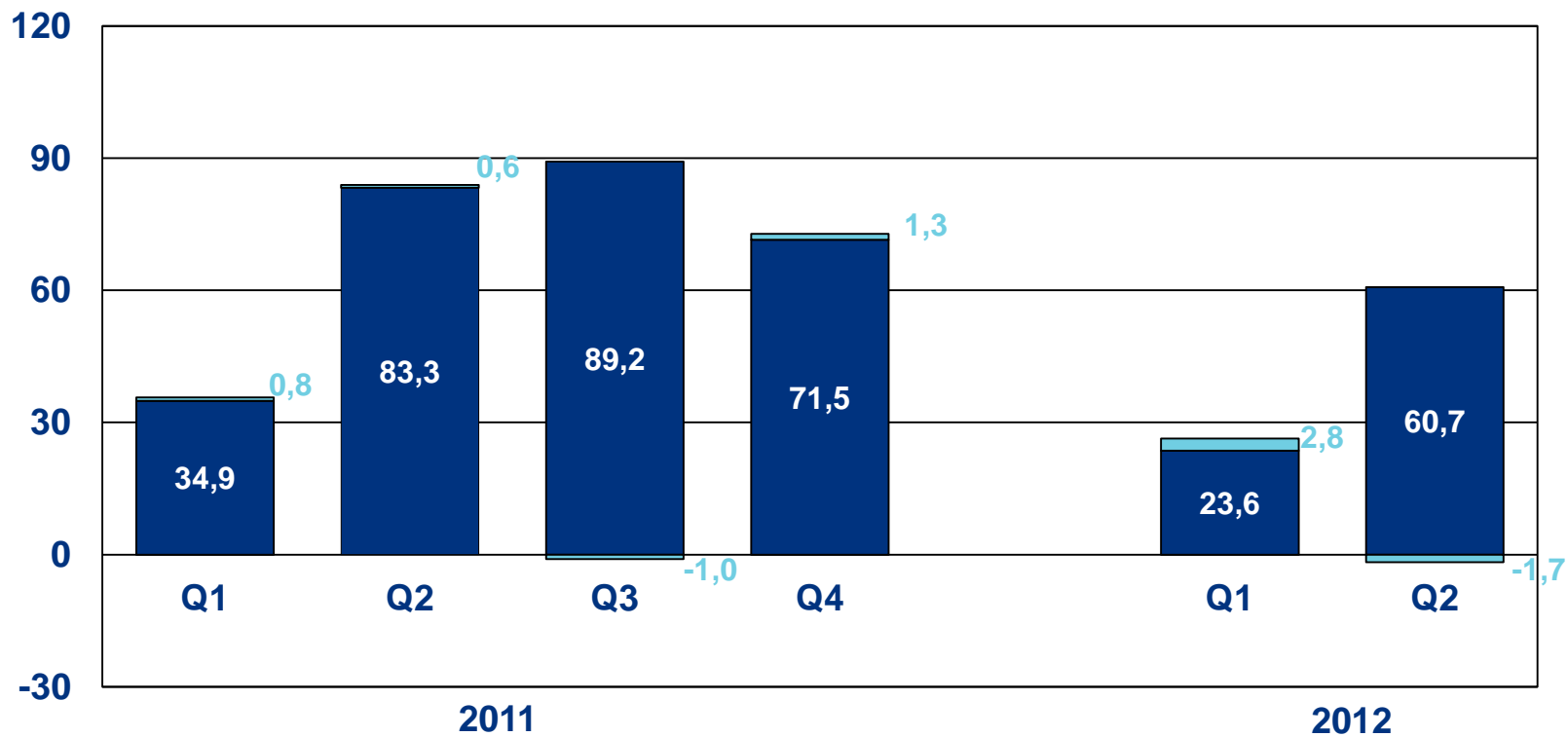
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä toimialoittain 1.1.-30.6. (M€)

	2012	2011	Muutos M€
Ruokakauppa	74	87	-13
Käyttötavarakauppa	-13	-5	-8
Rautakauppa	6	10	-3
Auto- ja konekauppa	26	32	-6
Yhteensä	84	118	-34

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä tammi-kesäkuu (2001–2012)



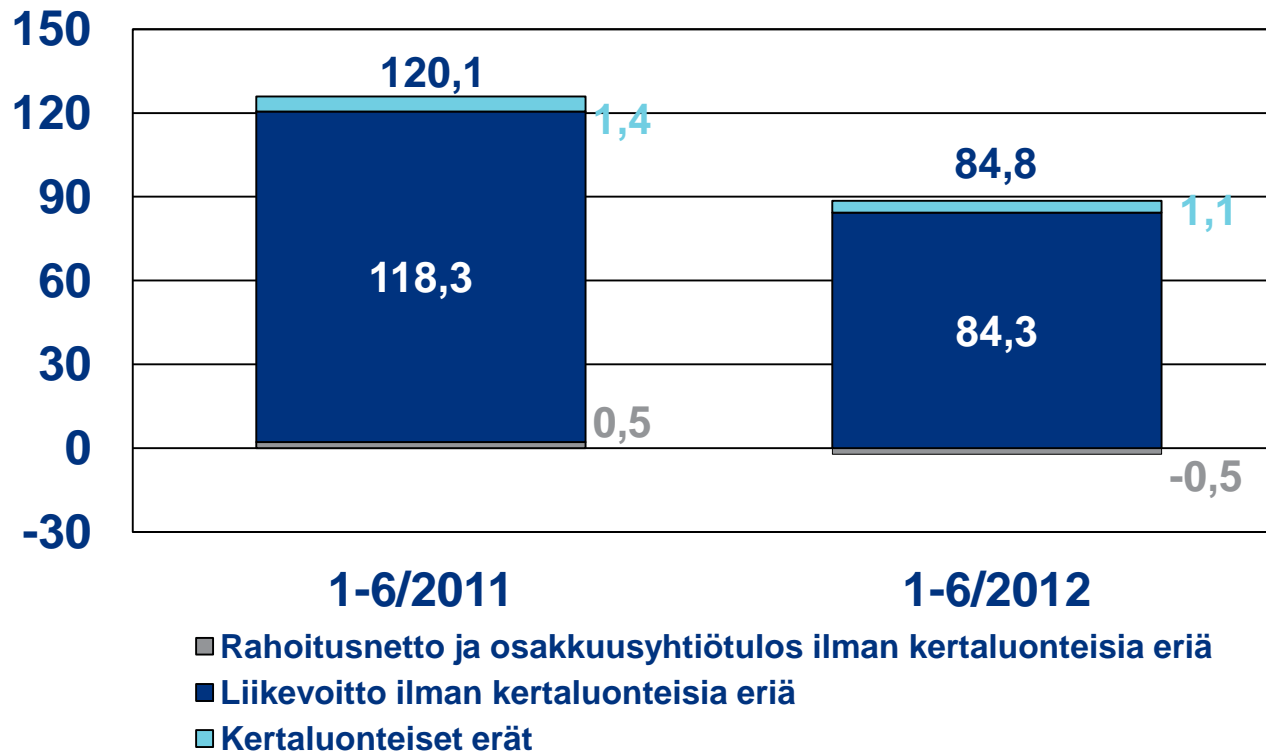
Liikevoitto vuosineljänneksittäin (M€)



■ Liikevoitto ilman kertaluonteisia eräiä

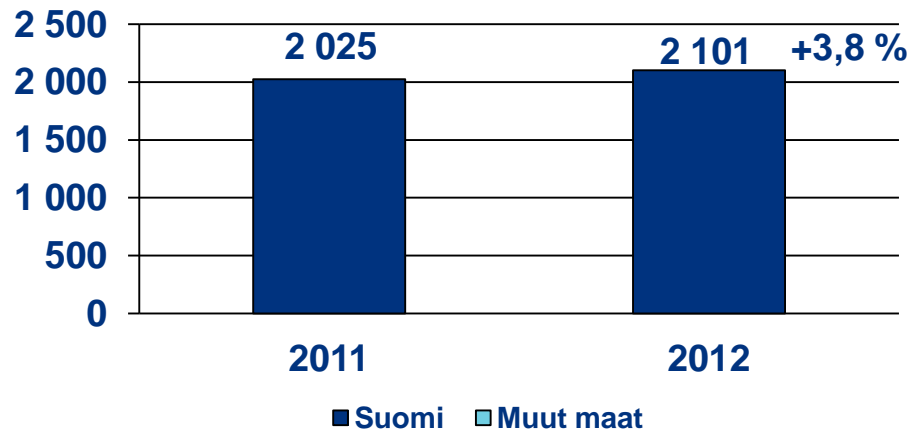
■ Kertaluonteiset erät

Konsernin voitto ennen veroja 1-6/2012 (M€)

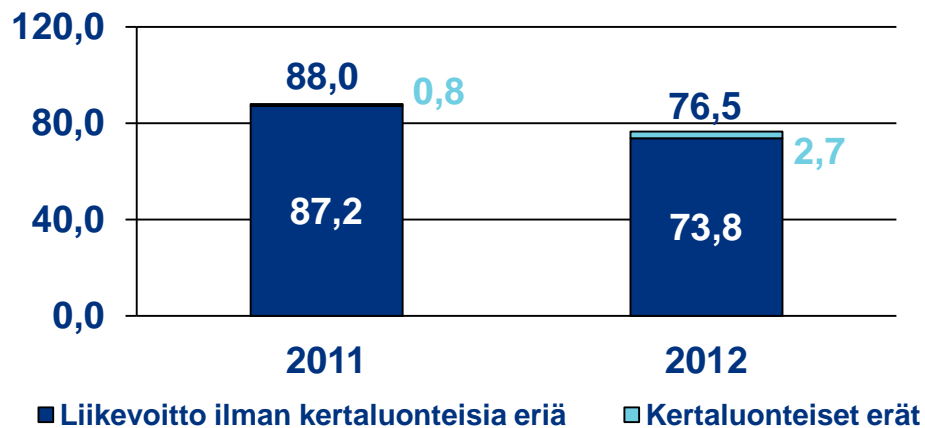


Ruokakauppa 1-6/2012

Liikevaihto 1-6, M€



Liikevoitto 1-6, M€

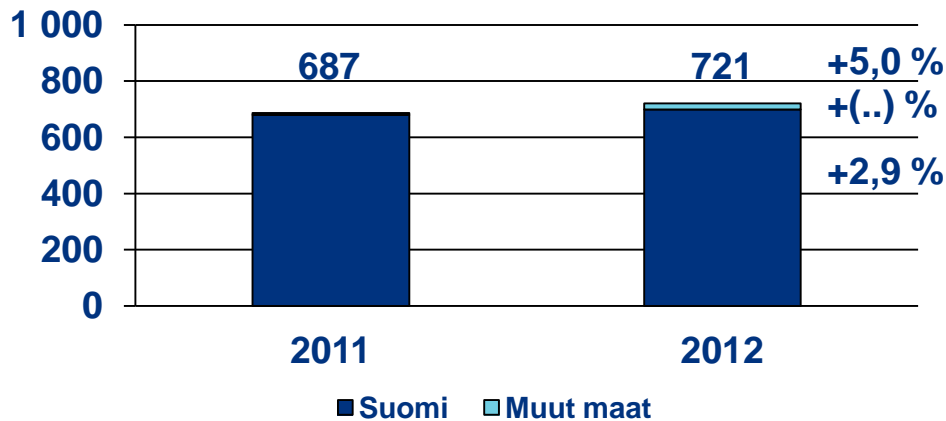


- K-ruokakauppojen päivittäistavaramyynti kasvoi 4,9 %
- Ruokakeskon liikevaihto kasvoi 3,8 %
 - Pirkka-tuotteiden myynti kasvoi 15 %
- Liikevoiton kehitykseen vaikuttivat kauppapaikkaverkoston laajentaminen sekä Venäjän liiketoiminnan käynnistämiseen liittyvät kustannukset
- Investoinnit kauppapaikkoihin olivat 87,9 milj. euroa (89,9 milj. euroa)
- Alkuvuoden aikana avattiin kolme uutta K-citymarketia ja viisi K-supermarketia
- Rakenteilla kolme uutta K-citymarketia ja 10 K-supermarketia

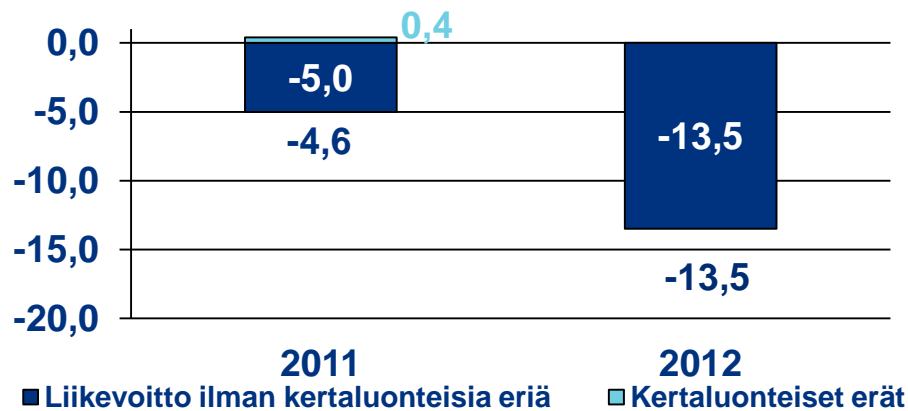
KESKO

Käyttötavarakauppa 1-6/2012

Liikevaihto 1-6, M€



Liikevoitto 1-6, M€

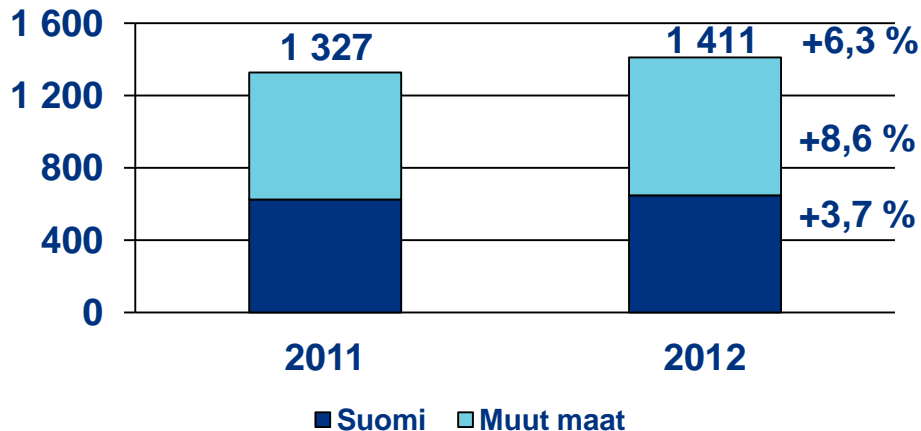


- Liikevaihto kasvoi 5,0 %
 - Intersportilla, Askolla ja Sotkalla vahva myynnin kehitys
- Kannattavuutta heikensivät K-citymarketin ja Anttilan yhdistämis- ja kehitystoimenpiteet, kauppapaikkaverkoston laajentaminen sekä Venäjän Intersport-toimintojen liiketappio
- Avattiin kolme K-citymarketia ja Anttila-tavaratalo
- Musta Pörssi -konsepti ja liiketoimintamalli uudistetaan ja Konebox sulautetaan Mustaan Pörssiin
- Kesko nosti omistusosuutensa Venäjän Intersportissa 100 %:iin

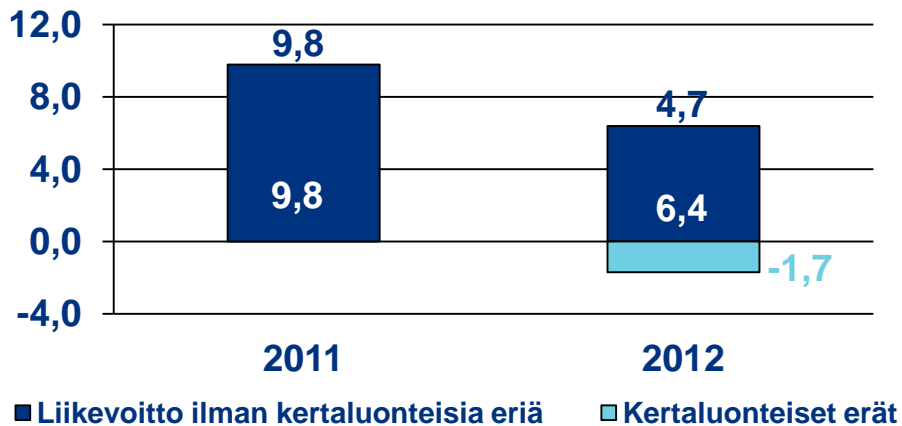
KESKO

Rautakauppa 1-6/2012

Liikevaihto 1-6, M€



Liikevoitto 1-6, M€

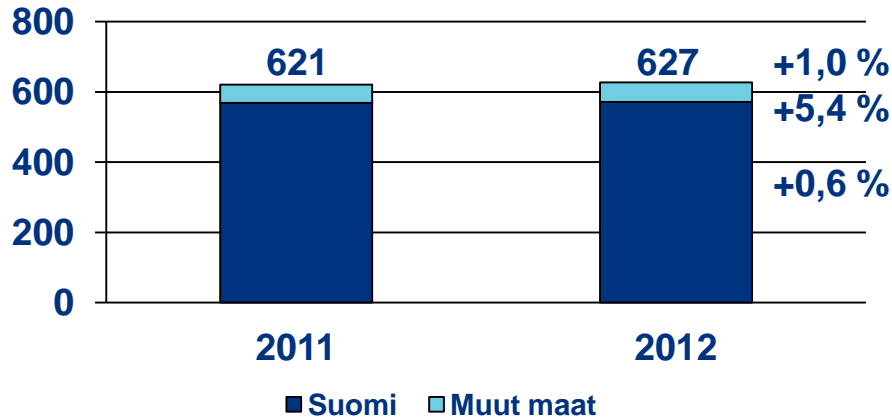


- Liikevaihto kasvoi 6,3 %
 - Myynnin kasvu jatkui vahvana Venäjällä ja Norjassa
 - Myynnin kehitys heikkeni katsauskauden loppua kohden Suomessa, Ruotsissa ja Baltiassa
 - Suomessa myynti kehittyi markkinoita paremmin
- Rautakaupan kannattavuutta rasittivat:
 - Uusien kauppapaikkojen avaukset
 - Kansainvälisen ERP-järjestelmän kulut
 - Vaihto-omaisuuden ja myyntisaamisten epäkuranttiuskirjaukset 8 milj. euroa
- Investoinnit olivat 26,0 milj. euroa (66,1 milj. euroa)
- Avattiin K-raudat Ylivieskassa, Moskovassa ja Uppsalassa sekä korvaava myymälä Linköpingissä

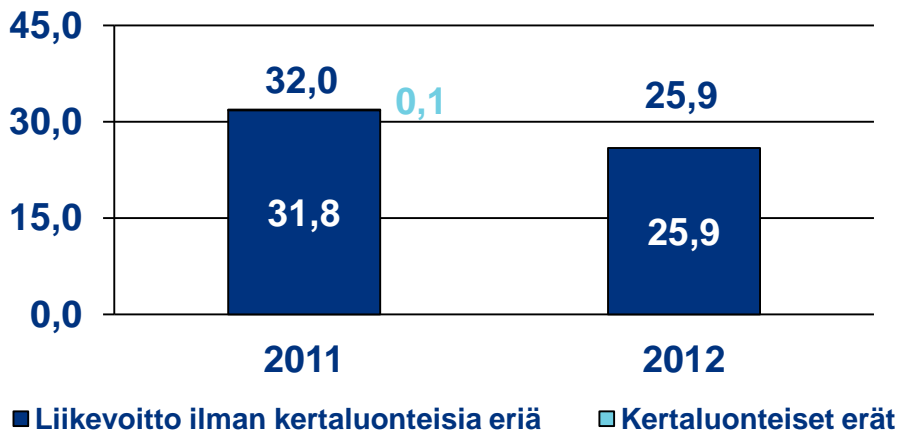
KESKO

Auto- ja konekauppa 1-6/2012

Liikevaihto 1-6, M€



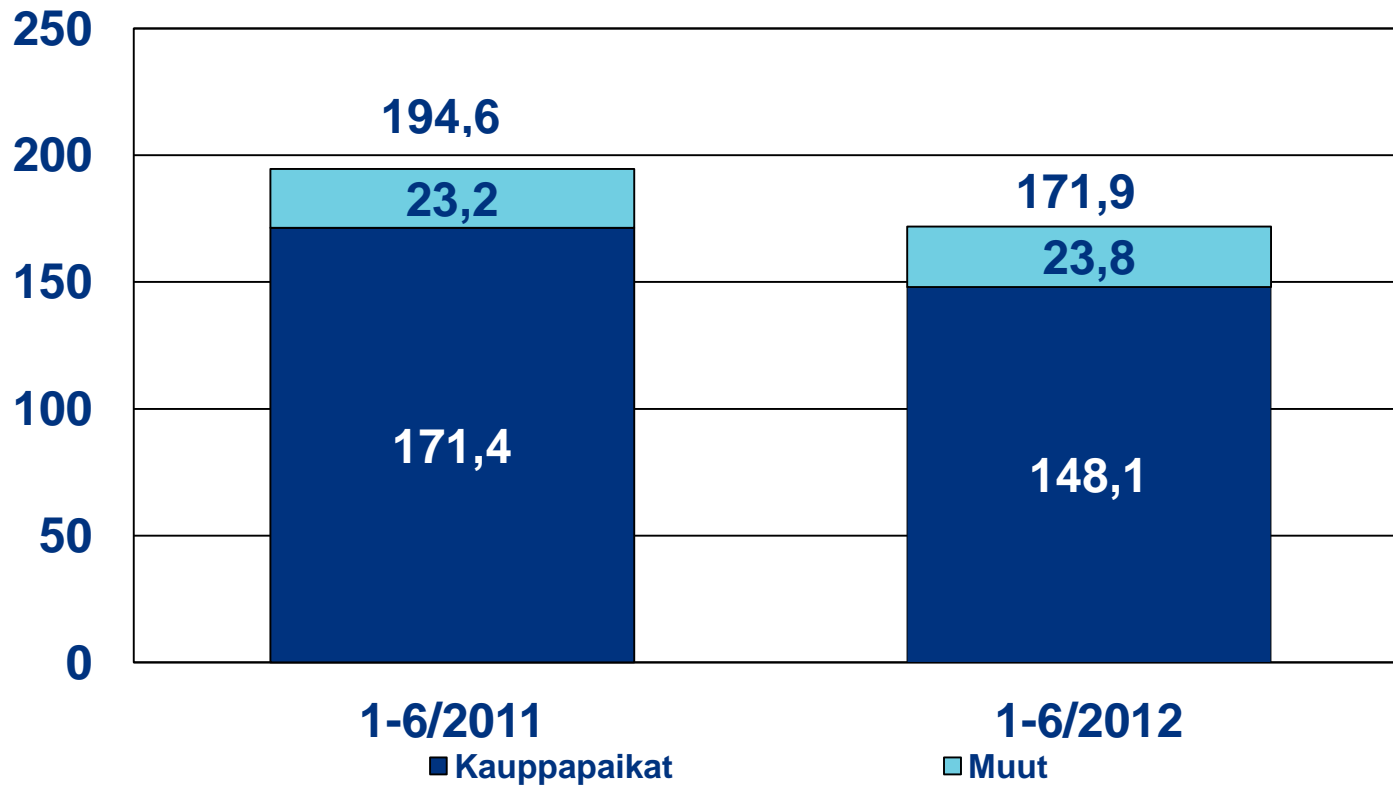
Liikevoitto 1-6, M€



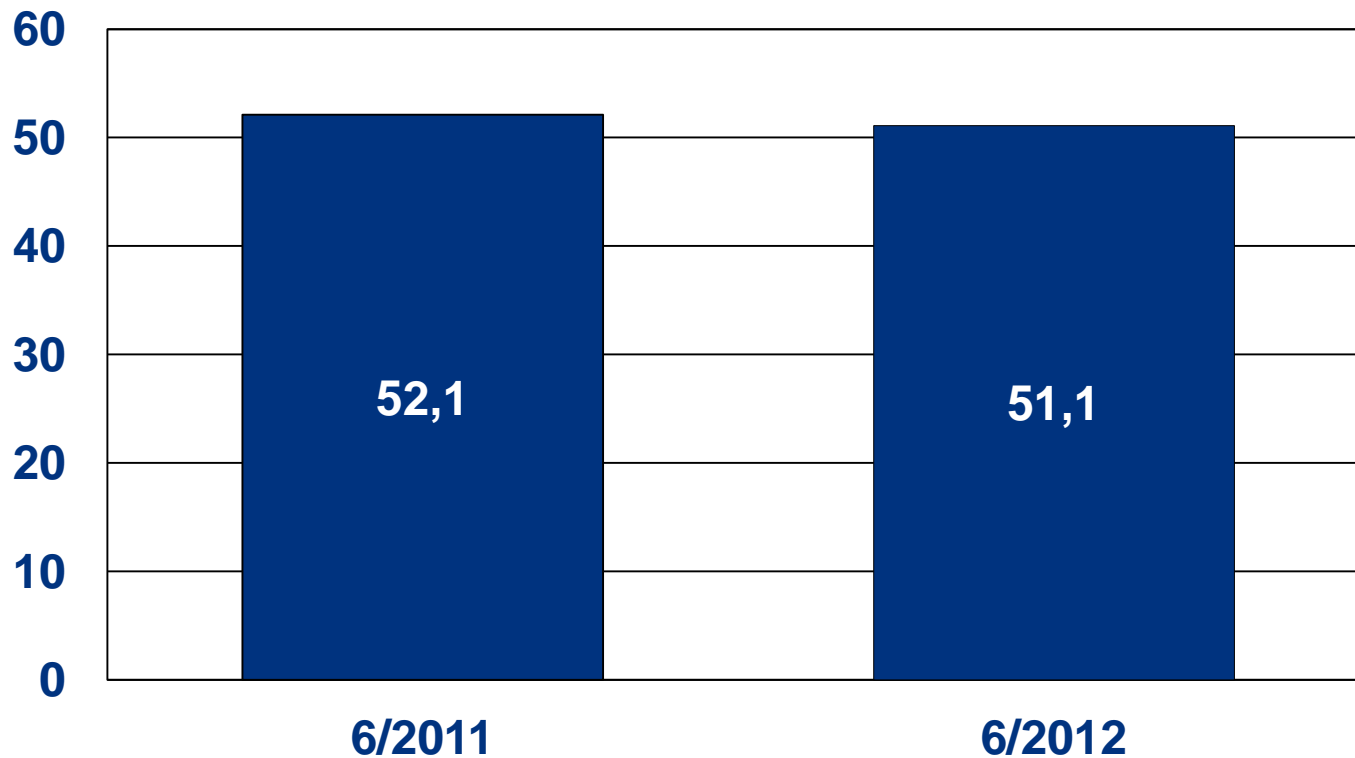
- Liikevaihto kasvoi 1,0 %
 - Autoveron muutoksesta johtuen liikevaihdon kehitys toisella vuosineljänneksellä -20 %
- Audin, Volkswagenin ja Seatin henkilö- ja pakettiautojen markkinaosuus kasvoi tammi-kesäkuussa 20,4 %:iin
- Konekeskon Yamarin-veneiden markkinaosuus vahvistui edellisvuodesta
- Investoinnit olivat 18,7 milj. euroa (13,9 milj. euroa)
 - Avattiin Volkswagen Centerit Espooseen ja Turkuun

KESKO

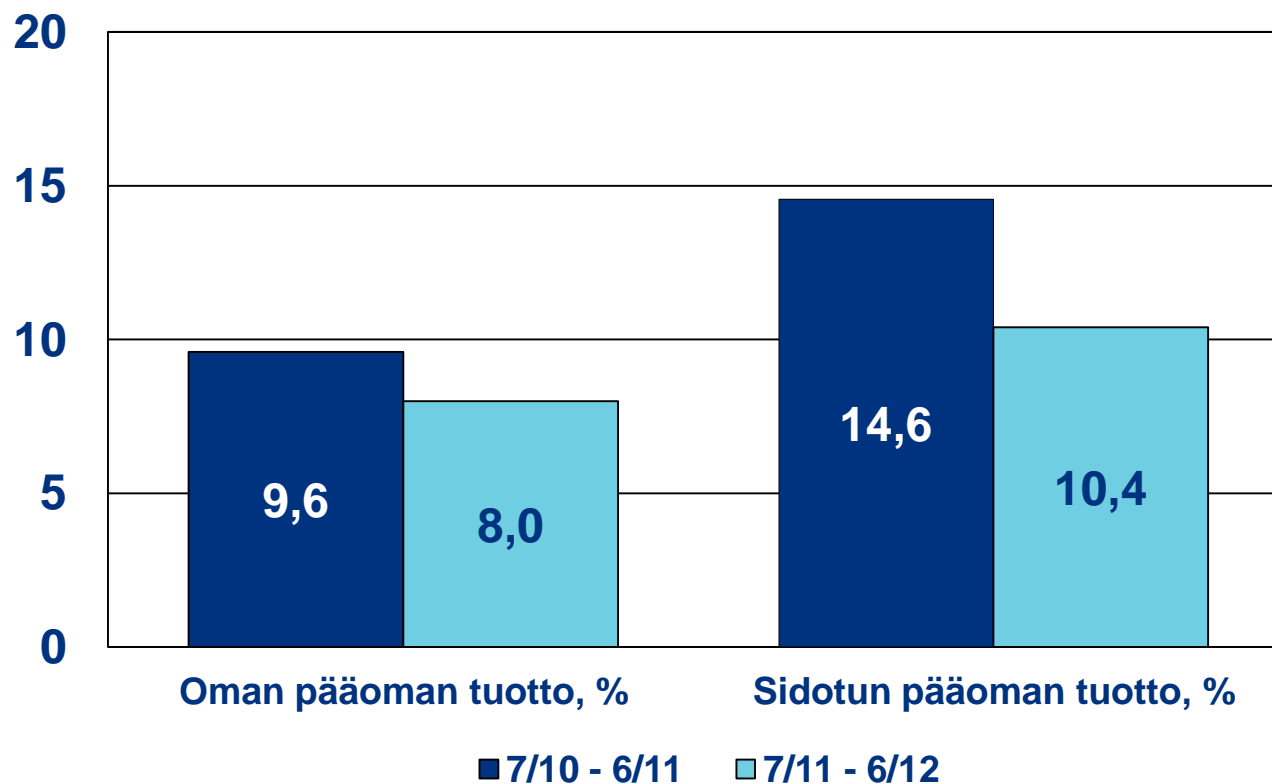
Konsernin investoinnit (M€)



Omavaraisuusaste-%



Pääoman tuotto ilman kertaluonteisia eriä, liukuva 12 kk (%)



Tulevaisuuden näkymät

Kesko-konsernin tulevaisuuden näkymiä arvioidaan liikevaihdon ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä osalta katsauskautta seuraavalta 12 kuukauden ajanjaksolta (7/2012-6/2013) verrattuna katsauskauden päättymistä edeltävään 12 kuukauteen (7/2011-6/2012).

Euroopan valtiontalouksien ongelmien seurauksena yleisen taloustilanteen kehitysnäkymiin liittyy merkittävää epävarmuutta. Lisäksi julkisen talouden kustannusleikkaukset ja verotuksen kiristyminen lisäävät kulutuskysynnän kehitykseen liittyvää epävarmuutta.

Päivittäistavarakaupassa ja käyttötavarakaupassa markkinoiden ennakoidaan säilyvän vakaana. Rautakaupan kasvun ennakoidaan hidastuvan erityisesti Suomen ja Ruotsin rakennustuotannon kasvun hidastuessa. Auto- ja konekaupassa markkinoiden ennakoidaan laskevan.

Kesko-konsernin liikevaihdon ennakoidaan kasvavan seuraavan kahdentoista kuukauden aikana. Kauppapaikkaverkoston ja Venäjän liiketoimintojen laajentamiskustannuksista sekä autokaupan myynnin laskusta johtuen varaudutaan siihen, että liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä seuraavan kahdentoista kuukauden aikana alittaa edeltävän kahdentoista kuukauden liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä. Investointien ennakoidaan pienentyvän edellisen kahdentoista kuukauden investointeihin verrattuna.

KESKO



Kiitos!